



FILE. **76** 株主の皆様へ  
第76期決算報告書

2023年3月1日～2024年2月29日

株式会社 リヒトラブ

証券コード: 7975

**LIHIT LAB.**

良い品はお徳です

## ごあいさつ

株主の皆様には平素より格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。  
さて、当社グループの第76期(2023年3月1日から2024年2月29日まで)の決算にあたり、事業の概況をご報告申し上げます。



代表取締役社長  
田中 宏和

## 当期の経済・市場環境

当連結会計年度(2023年3月1日～2024年2月29日)における我が国経済は、新型コロナウイルス感染症の5類移行に伴う行動制限緩和の実施等により経済活動の正常化が進み、対面型サービスを中心とした個人消費の回復と、円安を背景とする輸出やインバウンド需要の増加等により緩やかに景気が回復していく結果となりました。一方で日本と欧米主要各国の金融政策は維持されており、金利格差に伴う円安基調が解消されていないことから日本国内の物価上昇を招く結果となっております。今後、賃金や雇用の増加により個人消費の更なる増加が期待できるものの、中国経済の低迷や国際情勢の不安定化が続くようであれば景気の下振れも懸念される状況となっております。

当業界におきましては、DX(デジタルトランスフォーメーション)やIoT(インターネットオブシングス)の進展に伴い企業のペーパーレス化が加速しており法人需要の縮小が続いておりますが、個人需要においては、多様化するライフスタイルにより趣味や嗜好に特化した製品を求める動きが進んでおり、売上げを押し上げる状況となっております。また、

販売チャンネルでは、キャッシュレス決済の浸透によりEC市場の成長は続いておりますが、インバウンド需要の増加により実店舗での販売も回復しつつあり、取扱先も文具店や、事務用品専門店から総合スーパーやコンビニエンスストア、ドラッグストア等業態の枠を超える変化が進んできております。

## 当期の取り組み

当社グループでは事務用品等事業におきまして「良い品はお徳です」をモットーに、皆様の暮らしに豊かさをもたらす製品、環境や時代及び多様化する需要にマッチした魅力ある製品の開発を積極的に進め、売上の拡大に努めてまいりました。

主な新製品としましては、日本文具大賞2023デザイン部門優秀賞を受賞した推し活グッズ収納シリーズ「myfa(ミファ)」、日本文具大賞2023機能性部門優秀賞など複数のアワードを受賞した少ない冊数の本やCD・DVDなどのケース類の収納物が倒れることなく整理できる

PICK UP ITEM



「1冊でも倒れないブックスタンド」、国際環境NGOサーフライダー  
ファウンデーションジャパン (SFJ) とのコラボレーションにより海洋  
汚染に取り組んだサステナブルなステーショナリー&ストレージグッズ  
「SFJ×LIHIT LAB.」等を発表し、売上を伸ばしました。一方既存製品  
では、主力製品の机収納シリーズの「机上台」、ロングセラーの「ルー  
パーファイル」や「カラークリヤーホルダー」のほか、「リクエストD型  
クリングファイル」、「SMART FIT PuniLabo(スマートフィットプニラボ)  
スタンドペンケース」、OEM製品等が引き続き堅調に推移いたしました。

この結果、事務用品等事業につきましては、このような新製品の積  
極的な投入や価格改定効果及び海外向け売上の増加等により想定額  
には及ばなかったものの前連結会計年度比増収となりました。

不動産賃貸事業につきましては、東京都墨田区菊川の倉庫物件ほか  
一部テナントに空室が発生いたしました。2023年9月に東京都墨田  
区菊川に収益物件として賃貸用住居を購入し、賃料収入の強化を図った  
こと等により前連結会計年度比ほぼ横ばいとなりました。

## 当期の業績

当連結会計年度における売上高は8,803百万円(前年同期比3.4%増)  
となりました。利益面につきましては、売上高が前連結会計年度比増収  
でありましたが想定額に及ばなかった事に加え、全社を挙げてコスト削  
減に努めましたものの、原材料価格高止まりや円安に伴う輸入コストの  
上昇等が大きく響き、278百万円の営業損失(前連結会計年度は営業  
損失153百万円)、経常損失は211百万円(前連結会計年度は営業損失  
30百万円)、親会社株主に帰属する当期純損失は93百万円(前連結会計  
年度は親会社株主に帰属する当期純損失24百万円)となりました。

## 次期の見通し

次期の経済環境につきましては、個人消費やインバウンド需要の回復  
を背景に引き続き経済成長が持続していくことが期待されますが、世界  
的なインフレや常態化する円安の影響により更なる物価上昇が懸念さ  
れるうえ、長引く国際情勢の不安定化や中国経済の低迷等を要因として  
景気の悪化も懸念され、先行きは依然として不透明な状況が続くものと  
予想されます。

事務用品業界におきましては、需要の多様化が一層進み、カテゴリー  
に縛られない製品を求める動きが加速することが予想されます。また、  
SDGsへの意識が高まりを見せる中、サステナブルな社会の実現に資  
する新たな製品が求められてきております。当社におきましては、この  
ような環境のもと、お客様のニーズを的確に捉え真にご満足いただける  
製品の開発により一層努めていくとともに、国内外のマーケットへの  
積極的な開拓やサステナブルに対応した製品開発を推進してまいり  
ます。

2025年2月期の連結業績予想につきましては、売上高9,500百万円  
(当連結会計年度比は7.9%増)、営業利益250百万円(当連結会計年  
度は営業損失278百万円)、経常利益280百万円(当連結会計年度は  
経常損失211百万円)、親会社株主に帰属する当期純利益200百万円  
(当連結会計年度は親会社株主に帰属する当期純損失は93百万円)を  
見込んでおります。

2024年5月

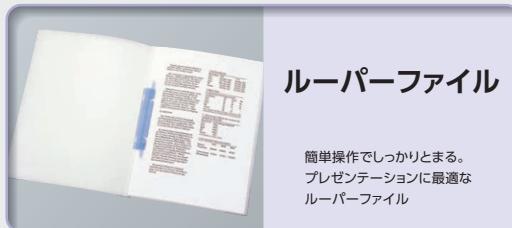


オーシャンバウンドプラスチック  
から作られたサステナブルな  
ステーショナリー&ストレージグッズ



PuniLabo  
プニラボ

やわらかいシリコン素材の  
動物シリーズ



ルーパーファイル

簡単操作でしっかりとまる。  
プレゼンテーションに最適な  
ルーパーファイル

オープンリングノート  
OPEN RING NOTE

- 表紙は色透明の多色展開
- リング部分も色透明
- 豊富なサイズ展開



360°折り返して使えるので省スペースで使いやすい  
空押し加工のロゴが表紙のアクセントに

とじ具が開くリングノート  
使いやすさで学生にも人気

ミューチュアル

Mutual

open ring note

- タテでもヨコでも使える
- 自由度の高いドット方眼野を採用
- ビジネスでも使いやすいカラー展開



リーフは縦横自由に使える5mm間隔のドット方眼野  
空押し加工のロゴ入りの、スタイリッシュなデザイン

オープンリングノートに  
方眼野シリーズが誕生

お客様に「巡り会えてよかった。」とさせていただ

りヒトラブのこだわりの工夫がいっぱいつまった新製品や人気製品をご紹介します!

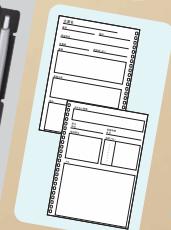
計画的な就職活動をサポート  
SELFANA

■オープンリングノート

同シリーズのオープンリングノートは、自己分析リーフや、企業分析リーフ付き。



下じきになるペンホルダー付き



企業分析リーフ

就活に寄り添った工夫がいっぱいのシリーズ展開。ベーシックなカラー&デザインでフォーマルにフィット。

セルフアナ  
SELFANA  
-self analysis support-

■ソリッドホルダー  
〈オープンポケットタイプ〉



フラップ

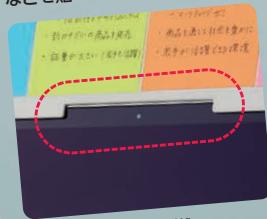
書類の出し入れがしやすい

カメラ目線のまま要点チェックできる  
ふせんボード

Sticky Note Pad  
for Laptop  
ふせんボード



ノートPCの上部に設置できるふせんが貼れるボード。WEB会議用のメモやTO DOリストなどを貼るのに便利。



内蔵カメラを隠さない形状

人気のスタンドにA4サイズが登場  
1冊でも倒れないブックスタンドA4  
本などを差し込むとストッパーが上ってしっかり保持。  
1冊だけでも倒れません。別部品なしでも連結できます。

日本文具大賞  
2023にて  
機能部門優秀賞を  
受賞いたしました。  
機能部門  
優秀賞

大きな本も立てられる  
新サイズ  
A4  
対応!



本を抜き取ってもストッパーが下がり隣の本が倒れない形状

スリムなのに220枚とじられる大容量  
リングファイル<ツイストリング スマートスリム>

リヒトラブ独自形状のリング採用で、リングファイルが進化!収容枚数増\*+省スペースを実現。カラーは7色展開。

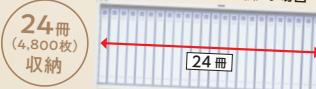


リングを高くすることで  
収容枚数20枚増\*。

\*当社従来品比較

従来品比 約20%省スペース

一般的なファイル棚に並べると...  
従来品 (F-877U・200枚) の場合



新製品 (F-7006・220枚) の場合



さらに  
6冊!

\*画像は900mm幅(内寸862mm)の棚を使用しています。

ける、機能性とデザイン性の高い製品をめざして。

これからも皆さまのニーズに寄り添った製品づくりに努めます。

大人気あのシリーズのラインナップ  
MARVEL シリーズ



SPIDER-MAN



VENOM



IRON MAN



MARVEL

CAPTAIN AMERICA



© 2024 MARVEL

ファイル部門

28.6%

業績の概況

クリアーホルダー、リングファイル、パンチレスファイル、ルーパーファイル、クリップファイル等を主要製品とするファイル部門の売上高は2,517百万円(前連結会計年度比3.8%増)となりました。主力製品のルーパーファイル、REQUEST(リクエスト)シリーズのD型リングファイルが売上を伸ばしました。



部門紹介

ファイリングの用途に応じた様々なタイプのファイルを展開しています。しっかりととじることができる「穴をあけてとじるファイル」とクリアーホルダー等のような整理に便利な「穴をあけずにとじるファイル」に区別されます。

主要製品

- クリアーホルダー
- リングファイル
- パンチレスファイル
- ルーパーファイル
- クリップファイル



バインダー・  
クリアーブック部門

25.5%

業績の概況

クリアーブック、クリアーポケット、ツイストノート、多穴リングバインダー等を主要製品とするバインダー・クリアーブック部門の売上高は2,245百万円(前連結会計年度比8.7%増)となりました。主力製品のREQUESTクリアーブック、REQUESTクリアーポケット、海外向けOEM製品のクリアーブック及びmyfaコレクションバインダーが好調に売上を伸ばしました。



部門紹介

ノート・バインダーやクリアーブック等を展開しています。当社のクリアーブックはページめくりがスムーズな製本タイプのクリアーブックをはじめ、高透明ポケットタイプ等豊富なバリエーションが揃っています。

主要製品

- クリアーブック
- クリアーポケット
- ツイストノート
- 多穴リングバインダー



不動産賃貸事業

5.2%

業績の概況

不動産賃貸事業は、東京都墨田区菊川の倉庫物件ほか一部テナントに空室が発生いたしました。2023年9月に東京都墨田区菊川に収益物件として賃貸用住居を購入し、賃料収入の強化を図ったこと等により

## 収納整理用品部門 32.4%

### 業績の概況

ペンケース、机上台、クリアケース、バッグ、デスクトレイ等を主要製品とする収納整理用品部門の売上高は2,854百万円(前連結会計年度比4.4%増)となりました。机収納シリーズの机上台や1冊でも倒れないブックスタンド及びSMART FIT PuniLaboスタンドペンケースが堅調に売上を伸ばしました。



### 部門紹介

筆記具をスマートに収納できるペンケース、デスク周りを綺麗に整理できる机上台、様々なものの収納に便利なクリアケース、書類、文具等の持ち歩きに便利なバッグや、デスクトレイ、クリップボード等様々な製品を揃えています。

#### 主要製品

- ペンケース ■机上台 ■クリアケース ■バッグ
- デスクトレイ ■クリップボード ■カードホルダー



## Other その他事務用品部門 8.3%

### 業績の概況

スライドカッター、コンパクトホッチキス、カルテフォルダー、等を主要製品とするその他事務用品部門の売上高は730百万円(前連結会計年度比12.3%減)となりました。簡易フェイスシールド等感染症対策製品が5類移行の影響で伸び悩んだことにより売上減となりました。



### 部門紹介

コンパクトに収納できるスライドカッター、パンチ、ホッチキス、医療機関での整理に適したカルテフォルダーやカルテブック、飛沫から保護するフェイスシールド等を展開しています。

#### 主要製品

- コンパクトスライドカッター ■コンパクトパンチ
- コンパクトホッチキス ■カルテフォルダー ■カルテブック
- フェイスシールド



## ▶ 連結売上高 454百万円 ▶ 構成比率 5.2%

前連結会計年度比ほぼ横ばいとなり、売上高は454百万円(前連結会計年度比0.0%減)、営業利益は賃貸用住居購入に伴う費用を計上したこと等により113百万円(前連結会計年度比28.6%減)となりました。



## 連結貸借対照表

(単位:百万円)

科目	当連結会計 年度末 (2024年2月29日現在)	前連結会計 年度末 (2023年2月28日現在)
<b>資産の部</b>		
流動資産	5,746	6,025
固定資産	7,371	6,707
有形固定資産	5,810	5,207
無形固定資産	40	16
投資その他の資産	1,520	1,483
資産合計	13,117	12,732
<b>負債の部</b>		
流動負債	1,080	785
固定負債	1,794	1,726
負債合計	2,875	2,511
<b>純資産の部</b>		
株主資本	9,182	9,361
資本金	1,830	1,830
資本剰余金	1,411	1,411
利益剰余金	6,342	6,521
自己株式	△401	△401
その他の包括利益累計額合計	1,059	858
その他有価証券評価差額金	538	498
繰延ヘッジ損益	138	86
為替換算調整勘定	308	242
退職給付に係る調整累計額	74	30
純資産合計	10,242	10,220
負債・純資産合計	13,117	12,732

(注)記載金額は表示単位未満の端数を切り捨てて表示しております。

## 連結損益計算書

(単位:百万円)

科目	当連結会計年度 (自2023年3月 1日 至2024年2月29日)	前連結会計年度 (自2022年3月 1日 至2023年2月28日)
売上高	8,803	8,514
売上原価	6,279	6,010
売上総利益	2,523	2,503
販売費及び一般管理費	2,802	2,656
営業利益又は営業損失(△)	△278	△153
営業外収益	84	134
営業外費用	17	11
経常利益又は経常損失(△)	△211	△30
特別利益	92	—
特別損失	0	1
税金等調整前当期純利益 又は税金等調整前当期純損失(△)	△119	△32
法人税、住民税及び事業税	32	28
法人税等調整額	△58	△36
当期純利益又は当期純損失(△)	△93	△24
親会社株主に帰属する当期純利益 又は親会社株主に帰属する当期純損失(△)	△93	△24

(注)記載金額は表示単位未満の端数を切り捨てて表示しております。

## 連結キャッシュ・フロー計算書

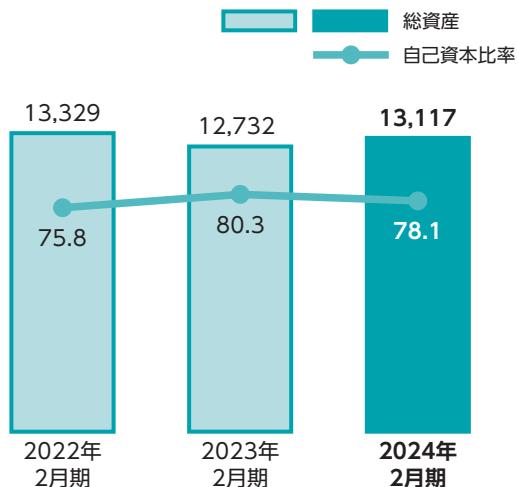
(単位:百万円)

科目	当連結会計年度 (自2023年3月 1日 至2024年2月29日)	前連結会計年度 (自2022年3月 1日 至2023年2月28日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	663	△745
投資活動によるキャッシュ・フロー	△726	△112
財務活動によるキャッシュ・フロー	220	△339
現金及び現金同等物に係る換算差額	8	15
現金及び現金同等物の増減額	165	△1,182
現金及び現金同等物の期首残高	1,077	2,259
現金及び現金同等物の期末残高	1,242	1,077

(注)記載金額は表示単位未満の端数を切り捨てて表示しております。

## 総資産・自己資本比率

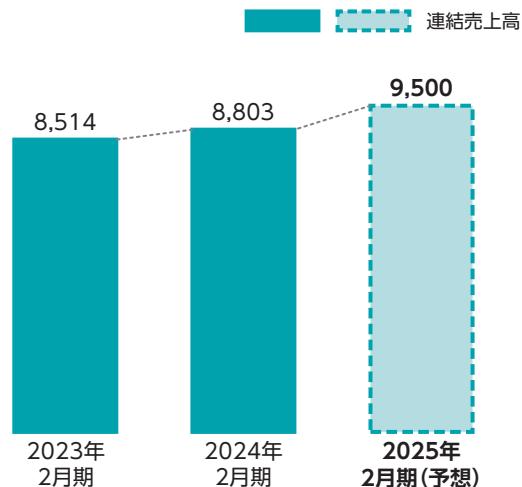
(単位:百万円・%)



(注)記載金額は表示単位未満の端数を切り捨てて表示しております。

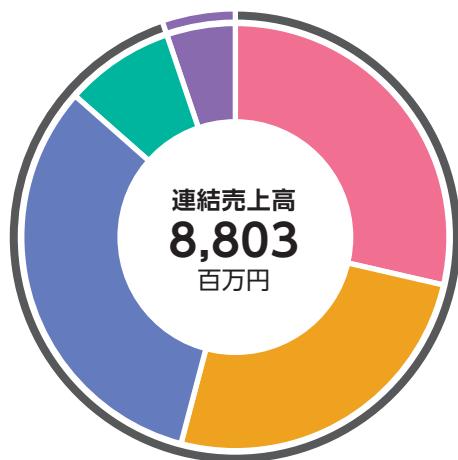
## 連結売上高

(単位:百万円)



(注)記載金額は表示単位未満の端数を切り捨てて表示しております。

## 部門別売上高



事務用品等事業	8,348百万円	94.8%
ファイル部門	2,517百万円	28.6%
バインダー・クリヤーブック部門	2,245百万円	25.5%
収納整理用品部門	2,854百万円	32.4%
その他事務用品部門	730百万円	8.3%
不動産賃貸事業	454百万円	5.2%

(注)記載金額は表示単位未満の端数を切り捨てて表示しております。

## 会社概要

(2024年2月29日現在)

商号	株式会社リヒトラブ(英文名 LIHIT LAB.,INC.)
創業	昭和13年5月
設立	昭和23年5月
資本金	18億3000万円
事業内容	事務用品の製造・販売および不動産の賃貸
従業員数	177名
ホームページ アドレス	www.lihit-lab.com/

## 事業所

(2024年5月23日現在)

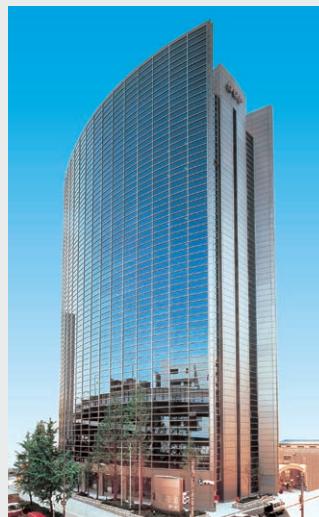
本社	〒540-8526 大阪市中央区農人橋1-1-22
東京支店	〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町1-6-6
営業所	
札幌	〒003-0804 札幌市白石区菊水4条2-1-6政陽ビル
名古屋	〒460-0011 名古屋市中区大須1-7-2加賀ビル3F
広島	〒732-0827 広島市南区稲荷町1-1ロイヤルタワー10F
福岡	〒812-0016 福岡市博多区博多駅南1-3-11 KDX博多駅南ビル2F
静岡事業部	〒439-0031 静岡県菊川市加茂1300-10

## 役員・執行役員

(2024年5月23日現在)

代表取締役社長	田中 宏和	監査役(常勤)	林 毅
取締役会長	田中 経久	監査役(常勤)	松野 聡彦
常務取締役	早川 大介	監査役※	和申 修二
取締役	田中 文浩	監査役※	古谷 勝彦
取締役	安達 和史	執行役員	伊吹 克也
取締役	大盛 章夫	執行役員	佐藤 邦博
取締役	後藤 文宣	執行役員	廣原 昭一
取締役※	大澤 政人	執行役員	西岡 正雄
取締役※	木下 善樹		

(注) ※印の取締役は社外取締役、監査役は社外監査役であります。



本社



東京支店



静岡事業部



LIHIT LAB. VIETNAM INC.

## 関連子会社

(2024年2月29日現在)

国内	大江ビルサービス株式会社 (大阪府大阪市)
海外	LIHIT LAB. VIETNAM INC. (ベトナム社会主義共和国ハイフォン市) (ISO9001,ISO14001 認証取得) (SA8000:2014 認証取得)

## 株式の状況

(2024年2月29日現在)

会社が発行する株式の総数	8,000,000株
発行済株式の総数	3,815,700株 (自己株式422,690株を含む)
株主数	1,604名

## 大株主の状況

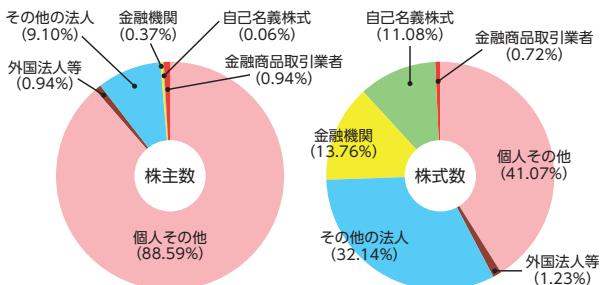
(2024年2月28日現在)

株主名	持株数(千株)
リヒトラブ共栄会	417
有限会社新居浜ビジネスセンター	228
田中 経久	177
株式会社三井住友銀行	147
株式会社三菱UFJ銀行	131
日本生命保険相互会社	109
明治安田生命保険相互会社	104
リヒト精光株式会社	100
株式会社アケボノクラウン	56
第一樹脂工業株式会社	45

(注)株式数は千株未満を切り捨て、また自己株式422,690株を保有しておりますが、上記大株主から除いて表示しております。

## 株式の分布状況

(2024年2月29日現在)



## 株主メモ

事業年度	3月1日～翌年2月末日
期末配当金受領株主 確定日	2月末日
中間配当金受領 確定日	8月31日
定時株主総会	毎年5月
単元株式数	100株
株主名簿管理人 特別口座の 口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社  三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町3-6-3 TEL0120-094-777(通話料無料)
同連絡先	
上場証券取引所	株式会社東京証券取引所 スタンダード市場 株式会社名古屋証券取引所 メイン市場
公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL <a href="https://www.lihit-lab.com/">https://www.lihit-lab.com/</a> ただし、電子公告によることが出来ない事故、 その他のやむを得ない事由が生じたときは、 日本経済新聞に公告いたします。

## 配当金について

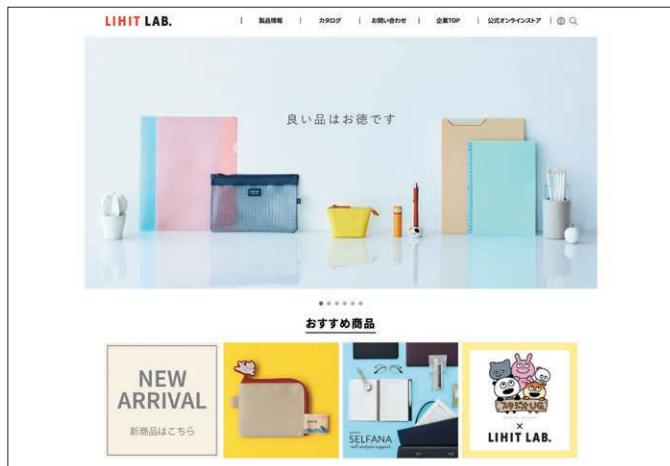
当期の期末配当については、2024年4月22日の取締役会決議により、普通株式1株につき普通配当25円(支払総額84百万円)を2024年5月8日にお支払いしております。

## お知らせ

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

## LIHIT LAB. ホームページのご紹介

プロフィールから商品情報まで情報満載！



[www.lihit-lab.com/](http://www.lihit-lab.com/)

- 弊社の概要・歴史・IR情報などの会社情報が充実！
- 新商品から定番商品まで弊社商品を詳しく紹介！
- スマートフォンにも対応！
- Instagram・Facebook・X(旧:Twitter)でも最新情報を提供！



[www.lihit-lab.com/company/ir/](http://www.lihit-lab.com/company/ir/)

スマホ版はこちら

関連商品から動画・商品詳細まで。  
充実したWEBページへ簡単アクセス！



**LIHIT LAB.**

良い品はお徳です



### プライバシーマーク取得

当社は、2006年7月3日付で、一般財団法人日本情報経済社会推進協会 (JIPDEC) より、プライバシーマーク付与の認定を受けました。当社は、2005年4月1日より個人情報保護法が施行されたこととともない、個人情報の保護管理体制の構築をはかるため、全社的な取り組みを推進してまいりました。今後におきましても、個人情報の適切な保護・管理は、当社の重要な社会的責任と位置付け、継続的な従業員教育とコンプライアンス・プログラムの改善を実施してまいります。



この印刷物は環境に考慮し、  
植物油インキで制作しています。